

REGULAMIN KONKURSU DLA UCZESTNIKÓW KONFERENCJI BEZPIECZEŃSTWO DANYCH W SYSTEMACH DRUKU

(dalej Regulamin)

§1. Postanowienia ogólne

1. Regulamin Konkursu dla uczestników Konferencji „Bezpieczeństwo danych w systemach druku” (dalej „Konkurs”) określa warunki uczestnictwa w Konkursie, nagrody oraz kryteria ich przyznawania.
2. Konkurs organizowany jest w ramach Konferencji Bezpieczeństwo danych w systemach druku (dalej: „Konferencja”) i ma na celu promocję marki Merkator i reklamę produktów i usług oferowanych przez Merkator sp. z o.o., w szczególności w obszarze bezpieczeństwa danych w systemach wydruku.
3. Konkurs organizowany jest podczas Konferencji, w Lublinie w dniu 27 września 2017 r.
4. Udział w Konkursie jest bezpłatny i całkowicie dobrowolny.

§2. Organizator

Organizatorem Konkursu jest Merkator Sp. z o. o.

§3. Uczestnicy Konkursu

1. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, która ukończyła 18 lat i posiada pełną zdolność do czynności prawnych oraz jest uczestnikiem Konferencji, który otrzymał kartę z indywidualnym numerem (dalej „Uczestnik”).
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy, członkowie władz i przedstawiciele Organizatora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu, a także osoby współpracujące ze wskazanymi powyżej podmiotami w sposób stały na innej podstawie niż stosunek pracy oraz członkowie ich najbliższych rodzin, tj. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.
3. Przystępując do udziału w Konkursie Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na udział w Konkursie na zasadach określonych w Regulaminie i akceptuje postanowienia Regulaminu.
4. Warunkiem koniecznym udziału w konkursie jest wypełnienie druku ankiety, przekazanej przez przedstawicieli Merkator sp. z o.o. podczas Konferencji a następnie przekazanie jej obsłudze Konferencji wskazanej przez Organizatora.
5. Przez wypełnienie druku ankiety rozumie się uzupełnienie danych i udzielenie odpowiedzi na pytanie otwarte, wskazane w § 4 ust. 1 Regulaminu.

§4. Zasady Konkursu

1. Konkurs polega na poprawnym wypełnieniu ankiety i udzieleniu odpowiedzi na ostatnie pytanie otwarte: Jak Twoja organizacja przeciwdziała cyber zagrożeniom w aspekcie ochrony danych i dokumentów?
2. Ocenie w Konkursie podlegają wyłącznie ankiety poprawnie wypełnione i zawierające odpowiedź na pytanie otwarte. Komisja, o której mowa w ust. 4 poniżej, po zweryfikowaniu wypełniania ankiety, dokonuje oceny odpowiedzi na pytania otwarte, biorąc pod uwagę kompleksowość i innowacyjność zastosowanych rozwiązań przeciwdziałających cyber zagrożeniom, a także sposób prezentacji i opisu zastosowanych rozwiązań.
3. Nagrodami w konkursie jest 20 podwójnych zaproszeń na spektakl „Między Łózkami”, który odbędzie się w CSK dnia 30.09.2017 r. o godz. 20:00. Organizator wyłoni 20 zwycięzców, którym przyzna po 1, podwójnym zaproszeniu.
4. Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu oraz oceną odpowiedzi i przyznaniem nagród czuwa komisja składająca się z 3 przedstawicieli Merkator sp. z o.o. w składzie: Małgorzata Komisarczuk- Tarka, Sylwia Gębicz, Klaudia Szczypek.
5. Komisja Konkursu dokonuje wyboru zwycięzców, którzy zostaną ogłoszeni 27.09.2017 r. o godz. 13:00.

6. Wręczenie nagród nastąpi w dniu 27 września za pośrednictwem spersonalizowanych kart, za pomocą których Uczestnicy zalogują się do urządzeń prezentowanych przez Organizatora w ramach Konferencji. Osoby, nagrodzone po zalogowaniu, będą widziały w kolejce do wydruku, wygrane zaproszenie.

§6. Ogłoszenie wyników

1. Ogłoszenie wyników nastąpi w dniu 27 września 2017, o godz. 13:00. Uczestnicy konferencji, przy użyciu indywidualnych kart, zalogują się do urządzeń prezentowanych przez Organizatora w ramach Konferencji. Osobom, które zostaną nagrodzone, pojawi się do wydruku voucher, uprawniający do odbioru nagrody.
2. W przypadku nieobecności Uczestnika Konkursu na Konferencji w wyżej określonym czasie, zwycięzca traci prawo do odbioru nagrody.

§7. Postanowienia końcowe

1. Kwestie nie objęte Regulaminem, a dotyczące Konkursu rozstrzyga Organizator.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do interpretacji Regulaminu.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian w Regulaminie.
4. Zastrzega się, iż nie przysługuje ekwiwalent pieniężny w przypadku rezygnacji z nagrody.